

Обґрунтування
технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного
призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі
(відповідно до пункту 4¹ постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами)).

1	Назва предмета закупівлі	Молоко (код ДК 021:2015:15510000-6: Молоко та вершки)
2	Вид процедури	Запит пропозицій постачальників
3	Ідентифікатор закупівлі	UA-2023-10-31-010803-а
4	Очікувана вартість предмета закупівлі	16200,00 грн. з ПДВ.
5	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	<p>Молоко пастеризоване, 3,3 %, 900 г.</p> <p>Закупівля проводиться для забезпечення потреб ДУ «ТМО МВС України по Івано-Франківській області», в продуктах для харчування осіб (пацієнтів) які відповідно до діючого законодавства мають право на медичне обслуговування в медичних закладах системи МВС.</p> <p>Товар повинен відповідати показникам безпеки та якості для харчових продуктів, які встановлено нормативно-правовими актами України (ЗУ «Про безпеку та якість харчових продуктів» та ЗУ «Про основні принципи та вимоги до безпеки та якості харчових продуктів»);</p> <p>- Якість Товару, що поставляється повинна відповідати сертифікатам відповідної державної сертифікації згідно ДСТУ 2661:2010</p>
6	Обґрунтування розміру бюджетного призначення	Розмір бюджетного призначення сформований з урахуванням наявної потреби в закупівлі даного виду продукції.
7	Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі	Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі обумовлено аналізом розрахунку очікуваної вартості предмета закупівлі – Молоко пастеризоване, 3,3 %, 900 г на підставі пункту 1 розділу III Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, що затверджено наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України 18.02.2020 року № 275, а саме методом порівняння ринкових цін. Метод порівняння ринкових цін – це метод визначення очікуваної вартості на підставі даних ринку, що містяться у відкритому доступі.